

Autor von Die Legenden von Andor – zurück in die Welt der Spieleautoren geholt. Hier springt als neues Familienspiel der Titel Die Abenteuer des Robin Hood ins Auge, mit einem besonders lebendig gestalteten Spielbrett, wobei in der Tat ein Bild bespielt wird. Besonders ist außerdem, dass die Figuren sich offen in der Spielwelt bewegen und keine vorgegebenen Laufwege einhalten müssen, zudem wandelt sich das Spielbrett im Laufe der Partie. Durch Holz-Legeteile ist zudem ein innovativer Mechanismus zur Figurenbewegung implementiert. Und: Statt auf Karten, erzählt dieses Spiel die Robin-Hood-Geschichte in Form eines hochwertigen Hardcover-Buches. Als einen weiteren wichtigen Geschäftsbereich mit Umsatz- und Ausbaupotenzial nennt das Kosmos-Team innovative Puzzle-Plus-Produkte. **Aus der baden-württembergischen Landeshauptstadt heißt es hierzu:**

„Auch die erfolgreichen Reihen der Krimi Puzzles und Story Puzzles werden 2021 fortgeführt. Das Besondere: Die Puzzles sind jeweils in eine Geschichte eingebettet und liefern die entscheidenden Hinweise zur Lösung der gestellten Rätsel. Nach den Die drei ??? und Die drei ??? Kids Krimi Puzzles wird das Sortiment 2021 um eine weitere Kinderkrimimarkte aus dem Hause Kosmos ergänzt: Die drei !!! ermit-

eln zusammen mit Kindern ab acht Jahren bei dem neuen Krimi Puzzle Die drei !!! – Skandal auf dem Reitturnier. Bei den Story Puzzles setzt Kosmos auf starke Lizenzen aus dem Kinderbuch-Bereich: Nach zwei Story Puzzles in der Welt von Die Schule der magischen Tiere erscheint 2021 das Spiel zur erfolgreichen Buchlizenz Das kleine böse Buch mit dem Namen Das kleine böse Puzzle.“

Und besonders erfreulich ist dabei diese Fachhandelsaktion: Für die Partner gibt es 2021 das gesamte 'Puzzle Plus'-Sortiment in einem attraktiven Bodendisplay. Bodendisplays gibt es zudem auch für andere Produktsegmente wie das Mini-Labor. Auf unsere Nachfrage in Stuttgart zu aktuellem Angebot und Verfügbarkeit heißt es, dass „die Displays ab sofort über die Außendienstkolleg\*innen bestellt werden können“.

**Fazit:** ■ Mini-Labor, starke Puzzle-Themen und der klassische für Kosmos bekannte Bereich des Experimentierens gehen damit in ein neues Jahr mit entsprechender Fachhandelsunterstützung ■ In besonderer Weise sehen wir auch bei den Schwaben eine Verknüpfung zwischen den Geschäftsfeldern Spiel und Buch, die jeweils Kaufimpulse und Umsatzpotenziale neu wecken und nutzen!

## NOCH, ausgezeichnet mit dem FAIRPLAY-Award

Im März 2020 gründete 'markt intern' die Initiative **FAIRPLAY**, sprich kostenfreie Unterstützung und Vorlagen für die Kundenkommunikation während der COVID-Monate. Aus dem Geschäftssegment Spiele/System-Spielzeug hatte sich die FAIRPLAY-Jury letztendlich für das Team von **Amigo** entschieden. Digitale Ehrung mit entsprechender Berichterstattung lasen Sie in 'markt intern' dazu im vergangenen Oktober 2020 (vgl. S 44/20).

Nun ging es für den Geschäftsbereich **Modellbau/Modellbahn** in eine zweite Runde, wo sich nach Vorprüfung durch die Redaktion und abschließende Bewertung durch die

FAIRPLAY-Jury die Modellbahn-Zubehörmarke **NOCH/Wangen** im Allgäu als besonders profilierter Partner und gewählter Sieger hervortat. An Maßnahmen hatten die Süddeutschen geboten ■ einen griffigen **Aktionsleitfaden** mit zahlreichen Handlungsideen zur Fortführung des Warenverkaufs mit Abhol-, Liefer- oder Versandstationen mit entsprechendem Service und/oder einem professionell geführten Onlineshop während des ersten Lockdowns ■ das bereits vor der COVID-Krise bestehende **NOCH-Händlerportal mit Direktversandmöglichkeit** an den Endkunden und ■ die Kundenunterstützung auf den Social-Media-Kanälen wurde weiter verstärkt. Ebenso erfolgte Hilfestellung bei der Überarbeitung der Online-Auftritte von Fachhändlern. Eine weitere starke Aktion lief unter dem Motto ■ **Support Your Local NOCH-Dealer**. Bei dieser Benefizaktion erhielten die Partner von NOCH eine ID, mit der Online-Bestellung des Endkunden über einen Rabattcode erhielt der Fachhändler nach Abwicklung des Kaufs 15 % des Behaltwertes (Wert der Bestellung minus Retouren und Versand) auf sein Kundenkonto gutgeschrieben. Die Shop-Aktivität ist beworben worden über entsprechendes Endkunden-Marketing auf **Instagram, YouTube** und **Facebook** sowie im NOCH-Newsletter (Aktionsende 30. April 2020). Auch nach dem Neustart unterstützte NOCH die Geschäfte bei der Wiederöffnung mit einem einmaligen Valuta-Angebot für Bestellungen bis Mitte Mai und weiteren gewährten Sondervaluten. Die 'Support Your Local NOCH-Dealer'-Aktion wurde dann sogar nochmals bis Ende Mai verlängert.



FAIRPLAY-Award-Gewinner NOCH mit den Geschäftsführern  
© NOCH